

Konsultant ds. żywienia
Wyższa Szkoła Marketingu i Zarządzania w Lesznie, ul. Ostroroga 9a
sala nr 2

DATA																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			8.00-8:45	8.50-9:35	9.40-10:25	10.30-11:15	11.20-12:05	12.10-12:55	13.00-13:45	13.50-14:35	14.40-15:25	15.30-16:15	16:15-17:00	17:00-17:45	17.50-18.35	18.40-19.20
1.	15	II									A	A	A	A	A	A
2.	16	II	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP		
3.	28	III	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP	ZP						
4.	29	III	ZP	ZP	ZP	ZP	A	A	A	A						
5.	4	IV	DL	DL	DL	DL	DL	DL	DL	DL	J	J	J			
6.	5	IV	DL	DL	DL	DL	DL	DL	DL	DL	J	J	J			
7.	16	V	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J				
8.	17	V	PP	PP	PP	PP	PP	W	W	W	W	W	W	W		
9.	13	VI	PP	PP	PP	PP	PP	W	W	W	W	W	W	W		
10.	14	VI	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W				

PRZEDMIOT		NAUCZYCIEL
A	Anatomia człowieka	N. Chmielewski
PP	Podstawy psychologii	A. Koczorowska
DL	Planowanie diety lekkostrawnej	Ł. Duda
J	Jakościowe i ilościowe metody oceny jadłospisów	Ł. Duda
W	Właściwości składników pokarmowych i bilans energetyczny	Ł. Duda
ZP	Zarys psychodietetyki	N. Chmielewski